

La Feria Internacional de Turismo en Madrid, España

Patricia Domínguez Silva

Profesora de Tiempo completo del Departamento de Turismo.



La Feria Internacional de Turismo FITUR, llevada a cabo del 28 de enero al 1 de febrero en las instalaciones de IFEMA en Madrid, celebró su trigésima quinta edición. En esta ocasión las expectativas fueron superadas contabilizando la visita de más de 225,000 personas, lo que representa un incremento del 5% en el número de visitantes. Se ha considera en el sector Turístico mundial a esta feria como una de las más importantes, debido entre otras cosas al hecho de aglutinar a un alto porcentaje de la oferta global de destinos, además de ser la primera que se celebra en el año. Según las última cifras, estuvieron presente más de ocho mil 979 empresas expositoras de 167 países y 116 mil profesionales de la industria turística global.

México estuvo representado por la Secretaria de Turismo Federal, Claudia Ruiz Massieu, y subsecretarios de la misma entidad. La Secretaria de Turismo hizo importantes anuncios en la conferencia que impartió en el área "Fitur Know-How", como el de importar a nuestro país el modelo de gestión de Paradores de España. La noticia se recibe con beneplácito máximo si se considera la necesidad de modernizar esquemas de administración en nuestro país. Anunció un cambio sustancial en mi opinión: la creación de los "Smart Destinations". El primero de ellos será Cozumel, y los dos siguientes Cholula y la Ciudad de México.



Gran reto tenemos en nuestro entorno próximo para colaborar en la construcción de Cholula como Destino Inteligente. En una charla sostenida con la Mtra. Rocío Moreno quien es coordinadora de asesores de la Secretaría de Turismo Federal, expresamos el gran interés que tenemos en el departamento de Turismo por colaborar en tan destacadas iniciativas. Así mismo se hizo la presentación de campañas de promoción de México y nuevos productos turísticos.

En el marco de FITUR se lleva a cabo por parte de la Organización Mundial del Turismo la entrega de los Premios Excellence, cabe mencionar que estos premios reconocen a los líderes y organizaciones que se han destacado por sus innovadoras propuestas. Los galardonados por parte de nuestro país fueron el Convention & Visitors Bureau of Puerto Vallarta por su proyecto “Reingeniería en Plan de Acción Turístico”; Oaxaca, destino consentido en los mercados internacionales se le reconoció como un destino con gran riqueza multicultural; la Riviera Nayarit por su proyecto de Responsabilidad Social y Ambiental.

En relación a las oportunidades para profundizar el conocimiento turístico se tuvieron los Salones Fitur Gay, Fitur Tech, Fitur Green, Investour, Fitur Know-How, Fitur Salud, Fitur Shopping. Para cada uno de estos salones hubo grandes ponentes todos expertos en el área que expusieron. En mi caso me centré un poco más en Fitur Tech y Fitur Know-How y quiero compartir algo de lo que vi y francamente me sorprendió.

Las paredes de las habitaciones no tienen que ser aburridas, ahora podemos ver un paisaje natural, un volcán o el *skyline* de una ciudad. A través de técnicas de *videomapping* e internet de las cosas se están creando este tipo de experiencias. Esto me lleva a pensar que el huésped ya puede modificar el entorno de su habitación.

En ocasiones y para algunos los museos pueden parecer un tanto aburridos, pues aparentemente esto quedará en el pasado. Basándose en el perfil de visitante una

aplicación móvil sugerirá el recorrido por las salas, de acuerdo a los gustos de la persona. Lo que me sorprendió: Frente a cada obra se otorga información y amplía detalles con técnicas de Realidad Aumentada. Por cierto, nosotros hace ya casi 3 años en UDLAP Consultores construimos un prototipo de Realidad Aumentada par la Catedral de Puebla. Regresando al tema, después podemos compartir a través de nuestras redes sociales las anotaciones u observaciones de nuestra visita al museo.

El agua se escasea a nivel global y no debemos dejar de ver que los hoteles son grandes consumidores de ésta. En ocasiones al momento de ducharse se deja correr agua, simplemente por no estar calibrada. Las nuevas tecnologías dejan atrás las llaves, y a través de pantallas se seleccionará la temperatura del agua, se programará encendido o apagado. Lo más interesante: permite al hotel monitorear el uso del agua, para saber que proporciones son utilizadas por el cliente y por el personal, todo esto con el ánimo de optimizar el vital líquido.

Tal vez uno que llamo más mi atención fue la ponencia del “Bio-Hacker” Tim Cannon. Él se implanta gadgets tecnológicos en su cuerpo. Dice que le pueden llamar un ciborg, pero aseguró que en el futuro todos incorporaremos alguna tecnología en nuestro cuerpo. Tim Cannon tiene un chip implantado en su mano con las coordenadas de su casa, solo con acercar su teléfono inteligente se despliega Google Maps y le indica el camino a su casa. En el futuro, afirma, aquellos que no puedan viajar físicamente lo harán combinando cascos y realidad virtual, así como con drones o avatares controlados a distancia.

En fin, una serie de conversaciones, presentaciones, y experiencias que nos deben animar a todos los que de manera directa o indirecta participamos en el sector turístico. Convencida estoy de ello.