

Presenta UDLAP libro de reflexiones estratégicas en PYMES

en [Académica](#) / [Comunidad](#) / [Notas de prensa](#) / [Pantallas](#) / [UDLAP consultores](#) —
por [Universidad de las Américas Puebla](#) — 29 enero, 2015



- *La obra editada por la editorial Porrúa y escrita por catedrático UDLAP brinda solución a problemas comunes de emprendedores empresariales.*

La Universidad de las Américas Puebla en conjunto con la librería Porrúa presentó en su campus el libro “Recomendaciones para la reflexión estratégica en PYMES” del Dr. Juan Manuel San Martín Reyna, director de UDLAP Consultores.

A partir de la pregunta ¿Cómo deberíamos tomar decisiones para volver nuestra empresa más competitiva? el catedrático UDLAP apoya a los empresarios a mejorar la toma de decisiones mediante el aprovechamiento de toda la información disponible para la planeación estratégica, brindando sencillos ejemplos de cómo funciona y cómo el empresario puede utilizarla.

La presentación del libro contó con la presencia del Dr. Jorge Alberto Durán Escalante, director del Centro de Investigación en Empresas Familiares de la UDLAP, y del Delegado Federal de la Secretaría de Economía en Puebla Juan Pablo Jiménez Concha, quien expresó que la publicación está diseñada para llevar de la mano al emprendedor, partiendo de la idea de la sustentabilidad de las bases de la empresa. “Es un gran libro que cualquier empresario debe tener, ya que nos va llevando desde el sueño del inicio de una empresa, pasando por la gestación, el nacimiento y crecimiento de la misma; y nos brinda diferentes reflexiones para decidir en qué momento dejarla ir y a quien entregarla” agregó el delegado.



El libro señala que el potencial presente en México para el crecimiento empresarial es alto. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, casi el 60 por ciento de los mexicanos desearía iniciar un nuevo negocio. Es decir, el mexicano medio tiene espíritu emprendedor y

sueña con ser su propio jefe. Desafortunadamente la falta de planeación, el desconocimiento de procesos administrativos y de gestión son algunos de los problemas comunes que se encuentran quienes emprenden una nueva empresa en nuestra nación, por tanto “Recomendaciones para la reflexión estratégica en PYMES” está escrito para responder a esta necesidad, otorgar de una manera sencilla a un empresario el entendimiento de aquellos temas que resultan de vital importancia para el éxito de la pequeña o mediana empresa que ha constituido.

De acuerdo con el autor, al término de su lectura, cualquier empresario tendrá claro el camino para profesionalizar la actividad de su empresa y sobreponerse al deseo de tomar decisiones simplemente por impulso o corazonadas falsas. “Es un trabajo para los estudiantes y para los empresarios que logrará aportar a la empresa mexicana grandes posibilidades de desarrollo y crecimiento” finalizó el autor.