

# En la UDLAP apoyan al emprendedor para alcanzar el éxito



- Realizan el ciclo de conferencias “Global Entrepreneurship Week”.
- “Paciencia, elemento clave para emprender un negocio”: Lastra Vargas.

Con el objetivo de involucrar a los jóvenes con actividades relacionadas al emprendimiento, e identificar y despertar a la próxima generación de emprendedores, la Universidad de las Américas Puebla, a través de su departamento de Administración de Empresas, llevó a cabo el evento “Global Entrepreneurship Week”, ciclo de conferencias en el que cuatro destacados empresarios compartieron sus experiencias de éxito y emprendimiento, poniendo así al alcance de los estudiantes los conocimientos y las conexiones necesarias que les permita alcanzar su desarrollo profesional.

“Bienvenidos a la tercer emisión del *Global Entrepreneurship Week*, evento organizado especialmente para ustedes los estudiantes, estamos seguros que todo lo que van a experimentar este día les va a ser muy útil para su vida universitaria y profesional”, comentó la Dra. Cecilia Trujillo Reyes, directora académica del Departamento de Administración de Empresas durante la inauguración del evento.

La primera ponencia estuvo a cargo del Lic. Eduardo Lastra Vargas, directivo de la empresa Cervecería San Pascual Baylon y egresado de la UDLAP, quien habló sobre la fundación de su compañía, la innovación como variable estratégica, y además dio a conocer las herramientas humanas para emprender un negocio. “Necesitamos tener sueños, ilusiones, pasión, motivación, organización, determinación, creatividad, trabajo en equipo, pero sobre

todo, paciencia, ya que a través de ella avanzaremos poco a poco en ese camino largo que nos llevará a alcanzar nuestra meta”.

Las otras tres ponencias que formaron parte de este ciclo de conferencias estuvieron a cargo del representante de la empresa Autotraffic, Alfonso Vélez Iglesias; por parte de GAPSA dictó ponencia Carlos Ponce de León Bretón; y finalmente Francisco Krauss González de Monkeys, quien habló sobre la Innovación para crear valor.



El evento concluyó con la premiación a la 3ra Edición del Concurso Ideas de Negocios, convocado por el Programa Innova UDLAP y Grupo Proactivo Mexicano, el cual tuvo como objetivo fomentar una cultura de innovación entre los estudiantes del Departamento de Administración de Empresas de la UDLAP; animar a los estudiantes para que apliquen el conocimiento que reciben durante los estudios a la propuesta de productos y servicios con posibilidades de comercialización; favorecer la continuidad de las propuestas una vez finalizado el concurso para aumentar la posibilidad de que se hagan efectivas las ideas de negocio; y establecer un canal de comunicación con los estudiantes para conocer sus inquietudes y colaborar en cualquier iniciativa de idea de negocio.

Cabe destacar que para este concurso se presentaron 38 propuestas en las que participaron 122 estudiantes de 8 diferentes programas de licenciatura de la UDLAP, trabajos que pasaron por tres etapas de evaluación para finalmente dar como resultado a los tres primeros lugares, resultando ganadores del primer lugar de la tercera edición del Concurso Ideas de Negocio UDLAP 2015 el equipo conformado por Fernando Guarneros Jiménez y Mónica Guarneros Jiménez. El segundo lugar fue para Ruth Mondragón Monrroy, Enrique Rivera Nava y Alejandro A. Rivera Sánchez. Y el tercer lugar para Blanca Rosa Calvario Aguilar y Carlos Gamboa Pineda.