

Alumno UDLAP galardonado por INAI



Luis Arturo Cano, estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Producción de medios, obtuvo el tercer lugar en el Primer Concurso Nacional de Videobloggers organizado por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.

La convocatoria fue emitida a nivel nacional durante el mes de septiembre de 2015 y consistió en la realización de un videoblog enfocado en la importancia del manejo de datos personales en internet y la promoción del uso responsable de la información personal en la era digital.

El video debía tener una duración de entre cuatro y diez minutos, en español o cualquier lengua indígena y publicarse en el canal de YouTube del participante. La temática del concurso se tituló “¡Ojo, estás en la red! y el jurado estuvo integrado por especialistas en distintas áreas tales como la Mtra. Lina Ornelas, jefa de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno para México, Centroamérica y el Caribe en Google, Klara Gabriela Meyra de la Fundación Luxemburgo y el Dr. Marcelo Torres Llamas, director creativo de DC Estrategia.

El video del alumno UDLAP tiene una duración de 4 minutos y da consejos sobre cómo cuidar los datos personales y da diferentes ejemplos de cómo de manera indirecta se comparte información íntima a través de las redes sociales “El contenido del video fue básicamente dar información sobre la protección de datos personales y la instancia que existe para protegerlos, quise que fuera una combinación entre informar y entretener para que las personas aprendan de forma dinámica cómo proteger su información”.

El premio consistió en un cheque de \$10,000 pesos y un reconocimiento, el cual le fue entregado en el Museo Nacional de Antropología e Historia de la Ciudad de México por parte de autoridades del organismo. “Si no empiezas a ejercer lo que estás estudiando de nada te sirve tener un título de licenciatura. Algo que tengo muy claro es que tienes que dar más por la UDLAP que la UDLAP por ti, para que cuando egreses puedas lograr cambios y mejorar la sociedad”, añadió el alumno de la Universidad de las Américas Puebla.

No es la primera ocasión que el alumno es galardonado, ya que participó junto con las alumnas UDLAP Itzamara Machorro y Daniela Cuapio, en el reto de 72 horas para la realización de un cortometraje de Panasonic, en el cual obtuvieron el reconocimiento a mejor fotografía y la mejor dirección. “YouTube ha logrado cambiar la manera de manejar contenido audiovisual, se vuelve más viral que ver una película o sentarse detrás de un televisor, por lo que estas nuevas plataformas son de gran ayuda para poder acercar este tipo de información” comentó Luis Arturo Cano.

