

Académico de la UDLAP participa en consejo consultivo internacional



- *Actualmente es miembro del consejo consultivo del Centro de Estudios Internacionales de la Mays Business School de la Universidad de Texas A&M.*

El Dr. Roberto Solano Méndez, académico de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de las Américas Puebla, participó en la reunión del consejo consultivo del Centro de Estudios Internacionales de la Mays Business School de la Universidad de Texas A&M. “Esta es una reunión anual en la cual se discuten los proyectos que tiene el centro”, explicó en entrevista el también investigador de la UDLAP, Roberto Solano.

Dio a conocer que su participación como parte de la reunión del Consejo Consultivo radica principalmente en analizar, en conjunto con los otros miembros, los proyectos de negocios que tiene la organización, así como la correcta utilización de los fondos que recibe de parte del Gobierno de Estados Unidos. “Vemos cómo aplicar y cómo hacer las solicitudes para mantener el fondo; damos algunas propuestas de reportes; se presentan los resultados del año anterior y la propuesta para el próximo año; y escuchamos las experiencias de los estudiantes que participaron en eventos internacionales y cómo esta intervención les ayuda en su vida profesional”, comentó.



Al ser cuestionado sobre el origen de la invitación, el Dr. Solano expresó que ésta invitación surgió gracias a la relación estrecha que tiene él con dicha universidad, la cual empezó a raíz de los estudios doctorales en Marketing que realizó en su escuela de negocios. “Al concluir mis estudios empecé una estrecha relación con la gente del área del Centro de Estudios Internacionales de la Mays Business School de la Universidad de Texas A&M, esta relación propició el intercambio de estudiantes entre ambas instituciones educativas y la invitación a impartir, por cerca de 10 años, cursos de cómo hacer negocios en México y Latinoamérica a estudiantes de licenciatura. Después de un tiempo y mi constante colaboración llevó a que me hicieran la invitación para participar en el Consejo Consultivo del Centro de Negocios Internacionales de la Mays Business School de la Universidad de Texas A&M”.

Finalmente, el académico de la UDLAP afirmó que “lo más importante de formar parte de este consejo es el mantener la estrecha relación que se tiene con la universidad estadounidense debido a que puede traer grandes oportunidades para los estudiantes de la UDLAP”, debido a que se trata de una de las más destacadas instituciones educativas de ese país.

El Dr. Roberto Solano Méndez ha trabajado en empresas de origen internacional, desde 1994 ha sido profesor visitante durante los veranos en Texas AM University, además de otras instituciones educativas. En el área de investigación ha participado en múltiples proyectos internacionales y publicado artículos en diversas revistas. Fue miembro del consejo consultivo de CLADEA por el periodo 2006-2009, presidente por el periodo 2013-2014 y actualmente es past president de esta asociación. Actualmente, es miembro del consejo consultivo del Centro de Estudios Internacionales de la escuela de negocios de Texas A&M y profesor de tiempo completo del Departamento de Mercadotecnia de la UDLAP.