

Egresado UDLAP crea mejor identidad de marca en A! Diseño



El egresado en 2012 de la Licenciatura en Diseño de Información Visual de la UDLAP, Alfonso Javier Cervantes Rosales obtuvo el primer lugar en la categoría *Branding*, en la pasada entrega de los premios de la revista A! Diseño, gracias a su trabajo para la empresa Botánica, siendo éste el primer año en que Gallo Design participa en dicho concurso.

“Decidimos arriesgarnos más, hacer proyectos para clientes muy diferentes y sobre todo para gente que se atreviera a tener un diseño fresco, novedoso y de vanguardia, el problema es que la mayoría de los clientes mexicanos quieren una imagen que vaya a la segura, algo común, así que para poder crear una nueva clase de *branding* decidimos que primero necesitábamos una nueva clase de clientes, personas que se atrevieran a tomar riesgos y que confiaran en nosotros como los expertos en lo que a la imagen de su empresa se refiere, así fue como nos encontramos con clientes como Botánica, Kangoo Box y B2B Night, que nos permitieron cambiar por completo su imagen. Estos tres logos estuvieron nominados a la categoría de *branding* y el ganador fue Botánica”, expresó el egresado de la Universidad de las Américas Puebla.



La revista A! Diseño desde su fundación en 1991, se ha convertido en la primera revista especializada en el tema de diseño profesional en México, por tanto, sus premios, que iniciaron en 1994 significan el reconocimiento a lo mejor del diseño en nuestra región. El egresado UDLAP conceptualizó, bocetó y diseñó desde el logotipo hasta las aplicaciones, página web y sistema de Botánica y “es como mi pequeño orgullo porque es algo muy serio y fotográfico, algo que como ilustrador no estoy acostumbrado a realizar, y que fuera reconocido como uno de los mejores logotipos del 2015 por la revista A! Diseño es verdaderamente una sorpresa y un honor” agregó.

Actualmente Alfonso Cervantes se desarrolla como diseñador senior y planea seguir explorando el mundo del branding al tiempo que se prepara para poder tomar más adelante una dirección de arte y nos platica que “también quisiera ser reconocido por mi ilustración, no reconocido como *famoso*, sino que la gente sea capaz de saber que lo que están viendo es de cierto artista. La manera en la que dibujo y transmito con mis dibujos es algo que me ha llevado a tener muchas colaboraciones y proyectos distintos, desde publicaciones hasta *art toys*, así que espero que algún día la gente vea mi diseño y sea capaz de identificar al artista detrás de él, creo que eso sería mi mayor logro como diseñador” finalizó el egresado de la UDLAP.