

UDLAP realiza el proyecto “La empresa en tu aula”



- *Empresarios compartieron sus experiencias y casos de éxito a estudiantes de la Universidad de las Américas Puebla.*
- *“Con este proyecto relacionamos la experiencia con la enseñanza”: académico UDLAP.*

Con la participación de 18 empresarios de organizaciones como Scotiabank, Dreaming, restaurante Intro, Grupo Unibrand, Mandarin construcción, Mantenimiento Industrial, Virtual 5, Superagua, entre otras, la Universidad de las Américas Puebla realizó el proyecto “La empresa en tu aula”, ciclo de conferencias que tuvo como objetivo que empresarios compartieran con los estudiantes de la UDLAP sus experiencias como emprendedores, así como sus retos y éxitos.

En entrevista, el Dr. Nicolás Gutiérrez Garza, académico del Departamento de Economía de la UDLAP, explicó que este proyecto nació de las reuniones del Comité de Participación en la escuela, el cual forma parte del Consejo Consultivo de la Escuela de Negocios. “El Comité de Participación en la escuela se reunió en diciembre para tratar de ver cuál sería la mejor forma de que empresarios compartieran con los estudiantes sus experiencias. En enero ya contábamos con una lista de empresarios, y para febrero ya se tenía todo para arrancar con este proyecto”, afirmó el Dr. Nicolás Gutiérrez, quien, además destacó que la respuesta de los empresarios fue positiva, entusiasta y en completa disposición.



Dio a conocer que, durante el ciclo de conferencias, los empresarios expusieron sus experiencias como emprendedores y fueron muy abiertos al transmitir experiencias personales de cómo empezaron, cómo sus ideas parecían descabelladas y no viables, cuáles fueron sus retos, y platicaron cómo es que llegaron al éxito. “También compartieron con los estudiantes la necesidad de tener una dedicación completa para su proyecto, y que el ser empresario es una actividad muy demandante en cuanto a tiempo”.

El académico del Departamento de Economía de la UDLAP explicó que la implementación del proyecto resultó ser muy exitoso y de gran beneficio para los estudiantes de la universidad. “Para llevar a cabo el ciclo de conferencias juntamos grupos de diferentes cursos haciendo que este proyecto fuera parte de las clases”. Asimismo, afirmó que el proyecto benefició a más de 700 alumnos.

Finalmente, el Dr. Nicolás Gutiérrez, académico de la UDLAP, resaltó que el proyecto “La empresa en tu aula” responde a una estrategia de la Escuela de Negocios de la Universidad de las Américas Puebla en tratar de colocar la experiencia como parte del aprendizaje de los estudiantes. Explicó que el proyecto de “La empresa en tu aula” embona de una manera natural en el QEP que es el Quality Enhancement Plan, de la UDLAP para la Southern Association of Colleges and Schools, Commission on Colleges (SACSCOC), ya que dentro del Quality Enhancement Plan se encuentra el QEP llamado aprendizaje a través de la experiencia. “Y es precisamente lo que estamos haciendo, estamos vinculando a la UDLAP con organizaciones, con egresados de la universidad que tienen experiencia; también se interrelaciona con el QEP porque estamos fortaleciendo la experiencia de los estudiantes en el aula trayendo la experiencia de los empresarios”, finalizó.

Cabe destacar que “La empresa en tu aula” se llevó a cabo gracias a la participación del Consejo Consultivo y académicos de la Escuela de Negocios y Economía de la UDLAP, así como de los empresarios Luis Gerardo Inmán y Carlos Solana.