

# UDLAP y OIT buscan desarrollo de productoras de la región



- *La UDLAP participa en programa piloto para el desarrollo de productoras de la región.*

La Universidad de las Américas Puebla, en colaboración con la Organización Internacional del trabajo OIT y la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno Federal, por conducto del Programa de Inclusión Social PROSPERA, impulsan la formación del primer complejo productivo binacional en Puebla, el cual busca desarrollar la competitividad productiva y el bienestar de productoras textiles de los Municipios de Tehuacán y Juan N. Méndez, por medio de la colaboración de estudiantes de la universidad y cooperativas de producción formadas por habitantes de estos municipios.

La participación de los estudiantes de la UDLAP se enfocará al diseño del producto, vinculación institucional, competitividad productiva, promoción comercial, administración y finanzas, delegando el proceso de producción a las cooperativas que buscan mejorar su calidad de vida y sus ingresos.

El resultado de esta cooperación se exhibirá en la Feria de la Innovación y Creatividad realizada por el Departamento de Mercadotecnia de la institución, formalizando una relación empresarial auto sostenible que permita mejorar la calidad de vida de las productoras y otorgar experiencia para los estudiantes de las diferentes carreras involucrados en el proyecto.



Así mismo, la Universidad de las Américas Puebla, a través de su Departamento de Mercadotecnia, logró formalizar un vínculo con la empresa comercial Liverpool, la cual visitará la Feria de la Innovación y Creatividad y elegirá productos que se adapten a su línea de blancos.

“Nosotros fungimos como vínculo entre Liverpool y las productoras. Hicimos el contacto con ellos para poder tener la venta de los productos que vamos a presentar en la feria y Liverpool revisará la oferta y lo que más le guste lo podrá comercializar en los más de 100 puntos de venta que tiene”, agregó la Dra. Marilú Fernández Haddad, una de las responsables del proyecto en la institución y profesora de tiempo completo del Departamento de Mercadotecnia de la UDLAP.

Cabe destacar que en la primera etapa se buscará acceder de forma gradual a los estratos más exclusivos de la moda en el mercado mexicano, posteriormente se llevará a cabo la comercialización de los productos en el mercado Norteamericano y de Europa, mercados que aprecien el arte popular y la cultura de las comunidades indígenas de la región.

Por último, en este proyecto están involucrados más de 30 equipos de trabajo de la UDLAP y se tienen registradas más de 1000 productoras en ambos municipios, además de contar con la participación de otras universidades de la región.