

Diseñadores UDLAP rescatan la esencia de los Barrios de México



- *Indio Barrios premió a estudiantes UDLAP por el diseño de las mejores etiquetas*
- *El primer lugar recibió un premio en efectivo para mejorar el barrio representado*

El Aula Magna del Colegio José Gaos de la Universidad de las Américas Puebla, fue el espacio que recibió a la compañía Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken, que visitó esta casa de estudios con el fin de condecorar a los ganadores de su convocatoria Indio Barrios; para ello, se contó con la presencia de la gerente regional de Marketing de la empresa, Rosa María Treviño Martínez; del Mtro. Juan Mauricio Audirac Camarena, director académico del departamento de Diseño de Información Visual y del Mtro. Luis Gerardo Cinta Espinobarros, director de Desarrollo Institucional por parte de la UDLAP.

Por quinto año consecutivo la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken, a través de Cerveza Indio lanzó la convocatoria *Indio Barrios, el lado auténtico de México*, para dar oportunidad a los jóvenes universitarios de expresar su arte y representar la diversidad de los barrios de nuestro país por medio del diseño de etiquetas que finalmente serán colocadas en una edición especial de la cerveza.

En este sentido y gracias a la colaboración que existe entre la Universidad de las Américas Puebla y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken, se lanzó la convocatoria para la comunidad UDLAP donde resultaron ganadores; del primer lugar, María Prieto Rodríguez, quien diseñó una etiqueta dedicada al barrio del Carmen de la ciudad de Puebla, lo que le dio

el derecho de recibir \$42,000 que serán destinados al mejoramiento del barrio; el segundo lugar, fue para Gabriela García Flores, quien se inspiró en el barrio de Xanenetla en la ciudad de Puebla, famoso por sus coloridos murales, su premio consistió en un kit que incluye accesos para el 18° festival latinoamericano de cultura musical, Vive Latino 2017.



“Estamos cerrando con broche de oro un año extraordinario para el Departamento de Diseño de Información Visual, pues hemos estado llenos de logros y triunfos académicos gracias a la participación de nuestros estudiantes en distintas convocatorias. Esta noche, cerramos este año de trabajo celebrando una alianza más, hoy con Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken, tal como lo hemos hecho con otras grandes compañías como Apple y Adobe, lo que nos permite generar proyectos valiosos que resumen la creatividad de nuestros diseñadores, pero sobre todo, el compromiso social de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken, pues el próximo año, un barrio de nuestro país tendrá un cambio sustentable gracias a esta iniciativa”, expresó en Mtro. Audirac.

Por su parte la licenciada Rosa María Treviño Martínez añadió: “habernos acercado a la UDLAP fue un paso muy importante, pues para Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken estar cerca del nuevo talento mexicano es imprescindible, razón por la cual nos aliamos con esta universidad para trabajar en conjunto y así obtener proyectos magníficos como el que hoy presentamos”.

Se recibieron un total de 43 propuestas de los estudiantes de la UDLAP, las cuales representaron la esencia de diversos barrios de México, ubicados en estados como Puebla, Tlaxcala, Quintana Roo, Veracruz, Oaxaca, Ciudad de México, Hidalgo, entre otros.