

Estudiantes UDLAP aplican innovación y estrategia para productos Mondeléz



- *Se realiza la onceava Feria de Innovación y Creatividad en la cual participaron 180 estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la UDLAP.*

La Universidad de las Américas Puebla realizó su onceava Feria de Innovación y Creatividad en la cual se aprueba, experimenta y evalúan proyectos universitarios que permiten al estudiante tener un aprendizaje práctico de la carrera que cursan. “Con este evento, semestre a semestre nuestros estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido en clase en la vida práctica de las empresas, lo que se traduce en un sello muy peculiar para el egresado de mercadotecnia de la UDLAP”, afirmó la Dra. Erika Galindo Bello, director académico del Departamento de Mercadotecnia de la Universidad de las Américas Puebla.

Asimismo, destacó que la vinculación entre los estudiantes, empresas e instituciones es de suma importancia en la formación académica que reciben los estudiantes de la UDLAP, “más aún cuando este esfuerzo se traduce en un aprendizaje, innovación e intercambio; por ello hoy nos complace contar con la presencia de Mondeléz con sus marcas Halls, Bubbalo y Trident, quienes, gracias a la confianza depositada, y al sumarse a este esfuerzo de creatividad e innovación responsable, permitió a los jóvenes un aprendizaje práctico”, afirmó.

La directora académica del Departamento de Mercadotecnia de la UDLAP dio a conocer que la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de las Américas Puebla está ranqueada como la número uno en México, “lo cual nos orgullece y nos implica un fuerte compromiso por continuar innovando y trabajando con calidad. Estos resultados son un reflejo de una excelente calidad de nuestra planta docente, un plan de estudios sólido y de un equipo de vanguardia que favorece el aprendizaje práctico de nuestros estudiantes, así como la fuerte vinculación con el sector empresarial que caracteriza al departamento”, comentó.

Por su parte, Erika Mariles, gerente de Marca Halls, agradeció el trabajo y esfuerzo puesto por los estudiantes UDLAP en cada uno de los proyectos presentados. “Nos da mucho gusto que las marcas con las que trabajamos los inspiren a generar ideas y creatividad en las áreas de producto, promoción y medios. Esta cercanía con ustedes nos inspira a seguir trabajando y generar cosas nuevas”, destacó.



Cabe comentar que la onceava Feria de Innovación y Creatividad, evento que se lleva a cabo semestre a semestre, permite que alumnos de cursos de Mercadotecnia expongan sus proyectos realizados a lo largo de los últimos meses, para ser puestos a votación. Este año, el evento reunió a 180 estudiantes que cursan las materias de Fundamentos de Mercadotecnia, Comunicación Integral de Mercadotecnia e Innovación de Productos, quienes bajo la dirección de tres profesoras del Departamento de Mercadotecnia desarrollaron y expusieron sus proyectos enfocados a brindar innovación y creatividad a las estrategias futuras de la empresa Mondeléz en sus marcas Halls, Bubbaloo y Trident. “Estamos seguros que el desarrollo de los productos aquí presentados aportará innovación a las estrategias futuras de la empresa que hoy participa”, concluyó la directora académica de la UDLAP.

Para finalizar la onceava Feria de Innovación y Creatividad de la UDLAP, se entregaron los reconocimientos a los proyectos que tuvieron mayor votación y mejor calificación de parte de los jueces y del público que visitó los estantes, quedando ganadores en la categoría de Fundamentos de Mercadotecnia los equipos: Respira y Atrévete; Respíralo, y Delirio & Pecado. En la categoría de Comunicación Integral de Mercadotecnia e Innovación de productos los ganadores fueron: Talentos Bubbaloo y Atrévete con Bubbaloo. Y en la categoría de Innovación de Productos resultaron electos: Trident da vida, Actívate con Trident, y Trident de la Suerte.