

Investigaciones de la UDLAP en la Revista Forbes México

- *En la edición de septiembre se publica nota referente al libro de empresas familiares en el que aparecen como autores, profesionales de la firma PwC México y académicos de la Universidad de las Américas Puebla.*



“Para nosotros es un gran orgullo y una enorme satisfacción que la Revista Forbes México haya publicado la reseña del libro “La sucesión e institucionalización de la empresa familiar en México”, una obra en la que participan profesionales de la firma PwC México y académicos de la Universidad de las Américas Puebla”, informó en entrevista el Dr. Juan Manuel San Martín, director de UDLAP Consultores, autor y coordinador del libro.

Explicó que en la publicación titulada “El duro paso a la segunda generación”, también presentada en la edición de septiembre de esta revista, se hace una pequeña semblanza del libro el cual tiene como objetivo ayudar a las empresas familiares. “Lo que nosotros presentamos en este libro son los pasos que toda empresa familiar debería de considerar si quiere durar un largo tiempo, por ello se abarcan temas como la sucesión, protocolos familiares, estructuración de la toma de decisiones, entre otros”, explicó.

Asimismo, destacó que este libro forma parte de una serie de obras que se van a presentar, lo cual fue una de las razones que

llamó la atención de Forbes México para llevar a cabo la publicación de la investigación. “Este es el primero de una serie de libros que vamos a publicar sobre el tema de empresas familiares. El próximo año tenemos planeado lanzar el segundo libro de esta serie mediante el cual daremos a conocer un estudio sobre la situación de las empresas familiares en México, ya que hoy sólo conocemos datos como, por ejemplo, que el 70% de las empresas familiares se pierden en un cambio generacional, sin embargo, no hay un sustento académico para ello”, afirmó el académico de la UDLAP.

Al ser cuestionado sobre la importancia de que una revista de la talla de Forbes muestre sus artículos, el Dr. Juan Manuel San Martín comentó que significa calidad, “quiere decir que lo que estamos haciendo tiene un alto impacto, lo que hace que la marca UDLAP extienda sus fronteras y sea reconocida en otros lugares más allá del centro y sureste de la República Mexicana”. De igual forma, destacó que, con estas publicaciones, la sociedad mexicana conocerá qué se está haciendo en la Universidad de las Américas Puebla y que el Centro de Investigaciones de Empresas Familiares de la UDLAP comience a volverse un referente en el tema.

Finalmente, el Dr. Juan Manuel San Martín, director de UDLAP Consultores, dio a conocer que entre sus planes se tiene contemplado continuar con la publicación de artículos en revistas especializadas como lo es Forbes México y Expansión, ello con el fin de dar a conocer la investigación que se hace en la Universidad de las Américas Puebla. “La razón de ser de UDLAP Consultores es llevar los conocimientos de nuestro claustro académico y confrontarlo con la realidad para

así combinar investigación y práctica que resulte en proyectos que resuelvan e informen sobre algunos problemas sociales, tal es el caso, por ejemplo, de nuestras líneas de investigación ya sólidas en materia de índice de Impunidad, empresas familiares, evasión fiscal, y administración pública”, finalizó el Dr. San Martín.

