

Se presenta la revista: Conexión, tendencias en la gestión organizacional



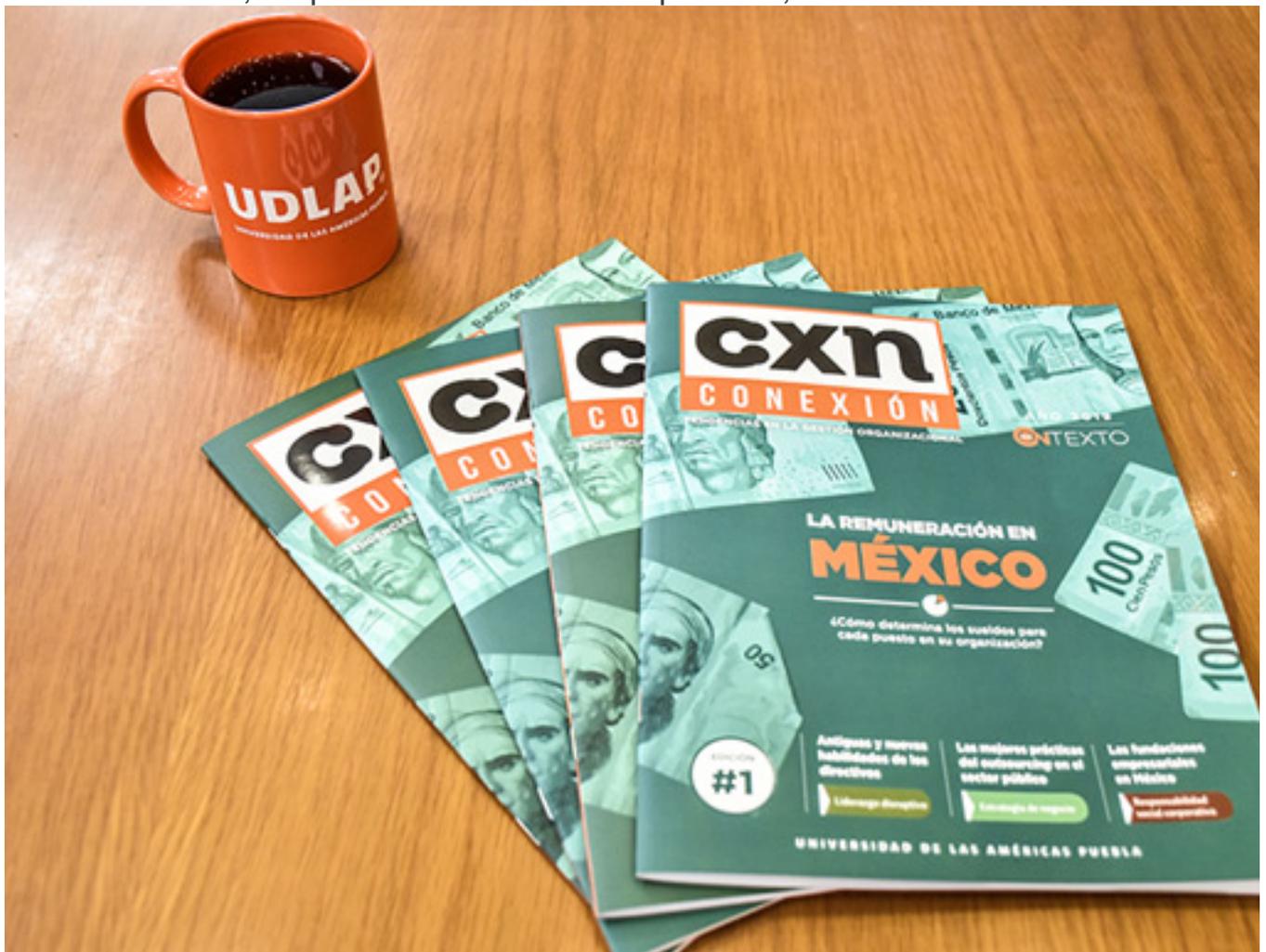
- La revista aporta estrategias que permitan abordar de manera eficiente los retos de la globalización, la tecnología, la legislación y la integración de diferentes generaciones.

La Universidad de las Américas Puebla dio a conocer la nueva revista “Conexión, tendencias en la gestión organizacional”, antología enfocada en compartir conocimientos, experiencias e investigaciones que impactan en el ejercicio de liderazgo.

Mediante una facultad especializada en áreas del conocimiento como

Negocios y Economía, Ingeniería, Ciencias, Ciencias Sociales y Artes y Humanidades, esta revista aporta, desde una perspectiva multidisciplinaria, estrategias que permiten abordar de manera eficiente los retos que la globalización, la tecnología, la legislación y la integración de diferentes generaciones presentan.

En su primera edición, Conexión, tendencias en la gestión organizacional, cuenta con la participación de la academia UDLAP, profesores que, a lo largo de su carrera profesional, docente y como investigadores han desarrollado perspectivas importantes requeridas en el quehacer de los líderes actuales ya sea desde un enfoque estratégico, operativo, directivo y sistémico en los diferentes sectores empresariales, a través de artículos seccionados en temáticas tales como: liderazgo disruptivo, revolución 4.0, compensación y beneficios, desarrollo y cambio organizacional, estrategia de negocio, experiencia del colaborador, responsabilidad social corporativa, entre otras.



Para el lector, la revista le brindará una nueva visión del panorama empresarial actual, convirtiendo las herramientas presentadas en aciertos en la toma de decisiones que su liderazgo demanda; convirtiéndose así la Universidad de las Américas Puebla, en un aliado en la consecución de éxitos.

La revista podrá ser consultada de manera libre en el repositorio Contexto UDLAP a través de la página web:

<https://conexion.udlap.mx/>.

Finalmente, cabe comentar que la difusión y la generación de conocimiento forma parte de los cinco pilares principales de la Universidad de las Américas Puebla y una de las tareas irrenunciables de la institución, ya que, a través de mecanismos de vinculación con la sociedad y el sector organizacional, pretende impactar positivamente en el desarrollo y crecimiento, tanto de las empresas y sus colaboradores, como de la sociedad.