

# UDLAP, sede del 1er Foro Internacional de Negocios: Las Américas



- Ejecutivos de empresas de Houston, México y Centroamérica brindan una visión general de la Economía y Negocios de la región.

La Universidad de las Américas Puebla, en coordinación con la Cámara de Comercio Centroamericana-Texas y el Consejo Mexicano de Comercio Exterior Sur (COMCE-Sur) llevaron a cabo el “1er Foro Internacional de Negocios: Las Américas”, evento que brindó una visión general de la Economía y Negocios de la región, así como las

mejores prácticas empresariales.

“Les damos la bienvenida a uno de los eventos de negocios más importantes en materia de negocios para la comunidad hispana y del Continente Americano, se trata de la congregación de instituciones y personajes claves en el desarrollo económico de la región cuya participación en este foro ofrece oportunidades enriquecedoras”, comentó durante la bienvenida el Mtro. Antar Mendoza Ibarrola, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior Sur (COMCE-Sur)-México, quien además dio a conocer que Centroamérica es una región que ha progresado en la generación de negocios con un Producto Interno Bruto cercano al 2% de América Latina, y México con una balanza comercial con Estados Unidos de más de 90 billones de dólares. “El que México se presente como sede de este gran evento no es producto de la casualidad, ya que nuestro país funge como actor clave de vinculación entre las naciones hermanas de Centroamérica y el bloque norteamericano. De acuerdo con El Heraldo de México, tan sólo el comercio de México con Texas es mayor que todo lo que comercia el resto de América Latina con el mundo”, destacó el presidente de COMCE-Sur-México.

Finalmente, afirmó que México mantiene una estrecha relación comercial con Centroamérica, región a la que exporta alrededor de 8 mil millones de dólares de forma anual y de la que a su vez importa más de 2 mil billones de dólares; “durante el último trimestre del año pasado, La Condición Económica para América Latina y el Caribe (La CEPAL), registró un incremento del 9.7 % en el valor de exportaciones regionales de bienes, así como un aumento en el valor de las importaciones alcanzando un total de 9.5. De acuerdo a las proyecciones realizadas por este organismo, así como por las gestiones del gobierno federal mexicano, el terreno está listo para consolidar las estrategias que posicionen a México y Centroamérica como punta de lanza en materia de comercio exterior y relaciones multilaterales, que funjan como alternativas frescas de ingreso a los mercados norteamericanos. Esta información nos permite acreditar la pertinencia de este foro, así como la importancia de contar con organismos cuyas estrategias e iniciativas giren en torno al fomento de inversión multilateral”, enfatizó el Mtro. Antar Mendoza.

Cabe comentar que el evento contó con la asistencia de altos ejecutivos de empresas de Houston, México y Centroamérica, quienes

interactuaron con ejecutivos de empresas como Tenaris Tamsa, la Asociación de Aduaneros de Veracruz, Forbes Centroamérica, Puerto de Houston, Audi, HGS Travel de Texas, UDLAP Consultores, Mayan Telecom de Texas, Rosas Law Group de Texas, ICPSA de Honduras, entre otras.



La primera potencia del “1er Foro Internacional de Negocios: Las Américas” estuvo a cargo del economista Ismael Jimenez, editor de Forbes Centroamérica, quien en su ponencia titulada “Reto de fusionar una nueva Mesoamérica”, informó que el actual contexto global ha obligado a México a voltear y poner más atención al tema del sur de la frontera. Asimismo, dio datos económicos interesantes como: la economía de la región CARD, que significa los países de Centroamérica y la República Dominicana, que creció en 2.2% en

2018 y que las exportaciones totales de esta región en 2018 fueron de 105,407 MDD”, mencionó.