

Alumnos UDLAP promueven pueblos mágicos



Con la finalidad de fomentar y difundir la riqueza de los pueblos mágicos, alumnos de la Universidad de las Américas Puebla impulsaron la creación de Traviare, portal web que reúne información actualizada, rutas, historia, hoteles y restaurantes de diferentes municipios que recibieron el nombramiento de Pueblos Mágicos por parte de la Secretaría de Turismo.

Los alumnos Ricardo Gutiérrez de Ingeniería Industrial; Alejandra Arroyo de Diseño de Información Visual; Mauricio Graciano, Yazmine Magallanes y Gerardo de la Rosa de Ingeniería en Sistemas; y Rodrigo Villegas de Animación Digital, decidieron impulsar el proyecto debido a la falta de información actualizada. “A nosotros nos gusta mucho viajar y nos dimos cuenta que al momento de buscar información hay un gran rezago de información y por lo tanto un desaprovechamiento turístico”, señaló Rodrigo Villegas.

Traviare, es un portal de internet donde los usuarios tienen la oportunidad de conocer los atributos simbólicos de diferentes Pueblos Mágicos, así como su trascendencia histórica y riqueza cultural “Nuestro país cuenta con una gran cantidad de lugares llenos de historia y manifestaciones culturales que vale la pena visitar, queremos con este proyecto que la gente conozca su país y de esa forma lo valore”, enfatizó Ricardo Gutierrez.



El portal busca además impulsar la economía en el sector turístico, por lo que se han acercado con el ramo hotelero y restaurantero con la finalidad de ofrecer sus servicios y alternativas frescas para todo tipo de clientes. “Decidimos iniciar con pueblos mágicos ya que ofrecen una gran diversidad de opciones para todos los gustos. No es necesario gastar mucho para conocer tu país, existen opciones de hoteles y restaurantes muy baratos que ofrecen además diferentes atractivos”, agregaron los alumnos de la UDLAP.

El acceso al portal es gratuito y puede consultarse a través de la dirección www.traviare.com, vía Facebook y Twitter como *Traviare*, y próximamente a través de una aplicación para IOS y Android. “No podemos dejar todo en mano de instituciones gubernamentales, si nosotros tenemos la oportunidad de promocionar nuestra gran riqueza cultural vamos a hacerlo. Debemos consolidar y reforzar nuestros atractivos turísticos y ser partícipes de sus costumbres y tradiciones”, finalizó Rodrigo Villegas.