

Egresados UDLAP firman Carta a la Tierra en Puebla



Sergio García, egresado de la Licenciatura de Relaciones Internacionales y actual editor en jefe de Klimapolitik Magazine; y Mariana Mier, egresada de la Licenciatura en Información Visual y hoy directora creativa de Trucha Design, asumieron en una ceremonia protocolaria con responsabilidad y constancia los postulados de la Carta de la Tierra, comprometiéndose a utilizarla como guía y marco ético para la toma de decisiones.

La Carta de la Tierra es una declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica en el Siglo XXI que busca inspirar en todas las personas un nuevo sentido de interdependencia global y de responsabilidad compartida para los derechos universales de cada individuo, la justicia económica y la cultura de la paz mundial, impulsada en Puebla por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En enero de 2013 la egresada UDLAP fundó la empresa Trucha Design “Pescando tus Ideas” dedicada a producir fotografía y diseño a través de sustratos o materiales sustentables, reciclados o reutilizados. Ha obtenido algunos reconocimientos a nivel nacional convirtiéndose en marca pionera en este campo, “desde que egresé de la carrera he destinado mi profesión al Diseño Sustentable, el cual tiene como principio usar las bases

del diseño con materiales y acciones amigables con el medio ambiente, para ser consciente y responsable como creativo desde el concepto hasta que deja de tener vida útil” agregó la egresada UDLAP.

En consecuencia, Trucha Design “Pescando tus Ideas” hizo la manifestación de voluntad para asumir con responsabilidad ser medio y herramienta facilitadora que combina: arte visual contemporáneo con la ecología. “Necesitamos una visión compartida sobre los valores básicos que nos brinden un fundamento ético para integrar a la comunidad emergente, en donde se consolide la alianza entre la sociedad civil y el gobierno, que conlleve el despertar en una nueva reverencia ante la vida, alegre, justa y en paz” agregó la egresada UDLAP. De esta manera, la marca mexicana se convirtió en la primera marca poblana de diseño en firmar la Carta de la Tierra en el Estado.

Por su parte, Sergio García Sánchez señaló que la carta tiene un marco filosófico y ético, hecha por especialistas a nivel mundial de diversas áreas y ha sido avalada por grandes grupos sociales, empresariales y de gobierno, por lo que le será de gran utilidad para examinar los valores y escoger un mejor camino para Klimapolitik Magazine. “Estamos transitando de las palabras a los hechos en una relación ganar-ganar, haciendo un llamado a buscar un terreno común dentro de nuestra diversidad para elegir una nueva visión ética compartida, por lo que estas iniciativas representan un gran avance para el desarrollo sustentable”, finalizó.

