

La UDLAP realiza el XXVI Congreso de Ingeniería Industrial y Logística



La Universidad de las Américas Puebla realiza el XXVI Congreso de Ingeniería Industrial y Logística, evento organizado para la discusión y análisis de temas de interés de los ingenieros de ambas especialidades, a fin de crear conocimientos y compartir experiencias que coadyuven a estrechar relaciones, construir puentes de acercamiento y desarrollo de las disciplinas.

La encargada de inaugurar el Congreso de Ingeniería Industrial y Logística fue la Dra. Cecilia Anaya Berríos, vicerrectora Académica de la UDLAP; quien en su discurso señaló que a través de sus 75 años de historia, la Universidad de las Américas Puebla se ha consolidado como una institución de excelencia académica en la formación de recursos humanos para México y el mundo. Capacitando a sus estudiantes para analizar y operar en cualquier tipo de organización, haciéndolas más eficientes. “Es a través de la logística que una organización puede ayudarse a crear una red de distribución, de esta manera puede mantenerse competitivo y dentro del mercado”.

Durante tres días la Universidad de las Américas Puebla es sede de la reunión de expertos provenientes de industrias de prestigio internacional como Johnson & Johnson, Yakult,

Bimbo, la Secretaría de Economía, Plastic Omnium y Farmacias Similares. Además de brindar a sus asistentes la oportunidad de realizar visitas industriales. Los temas del XXVI Congreso de Ingeniería Industrial y Logística de la UDLAP son una muestra de los avances y retos que enfrentan los ingenieros en los procesos de consolidación en la disciplina, práctica profesional y ejercicios en los diferentes campos de aplicación.



La primera ponencia estuvo a cargo del Mtro. Marco Antonio Morales Castro, profesor del Departamento de Administración de Empresas de la UDLAP e Ingeniero Industrial, cuyo título de su presentación fue “Cultura para la innovación”. En ella resaltó que la innovación es un proceso complejo de muchas variables que se mueven de manera distinta en diferentes contextos. “La calidad de las innovaciones va a depender de la calidad de proceso de innovación; este proceso depende de la calidad de interacción que conduce a ella; la calidad de interacción depende de la calidad de contexto del que emerge. Nuestro reto en las organizaciones es construir ambientes adecuados para que una interacción fértil permita que surjan las innovaciones”.

Es decir, para innovar una persona debe pensar con profundidad, ver de forma distinta la realidad, no expresar alguna idea sólo por quedar bien o quedarse callado, cualquier idea puede servir a este proceso. La empresa debe crear las condiciones necesarias para que estas ideas se conviertan en acciones, acto que para el catedrático de la UDLAP es lo más complicado; como evitar que las ideas se queden en los pasillos creando una sala de juntas idónea para el rebote de ideas. Del mismo modo señaló que es importante estar al

pendiente de los cambios en el ambiente para desarrollar una capacidad evolutiva.

“Tenemos que buscar como individuos desarrollar capacidades de pensamiento y como organización construir espacios para compartir la creatividad individual y poder llevarla a la acción”.