

# La contaminación, tema muy relevante para la sustentabilidad



- *Se realizó el 3er Encuentro Proactivo de Sustentabilidad, evento organizado por la UDLAP y Grupo Proactivo Mexicano*

Con el objetivo de reunir a los representantes de organismos de la sociedad civil, empresarios, emprendedores sociales, académicos y estudiantes, interesados en los temas de responsabilidad social, estrategias de sustentabilidad y métodos para profesionalizar el desarrollo social en sus instituciones, la Universidad de las Américas Puebla a través de Sustenta-Centro de Responsabilidad Social, en coordinación con Grupo Proactivo Mexicano A.C. realizaron el Tercer Encuentro Proactivo de Sustentabilidad: Sustenta 2015 – Temporadas de la Sustentabilidad.

La inauguración del evento estuvo a cargo de la Mtra. Martha Erika Alonso de Moreno Valle, presidenta del Patronato del Sistema Estatal DIF, quien agradeció la realización de este evento, ya que dijo estar segura de que fortalece la vinculación estratégica de la Sociedad Civil organizada en Puebla.

Asimismo reconoció el apoyo al Sistema Estatal DIF para vigorizar las acciones a favor de la población más vulnerable. “Como parte de esta sinergia conjuntamente realizan jornadas de

capacitación para profesionalizar a las asociaciones civiles con las cuales a la fecha hemos beneficiado a más de 200 organizaciones”. Finalmente destacó que “si de algo estoy convencida, esta es la medida en la que todos, gobierno, empresa y organizaciones civiles, lograremos potenciar cada uno de los pilares que la conforman”.

Por su parte el Lic. José Gerardo Rivera Espinosa, presidente del Consejo Consultivo Sustenta, comentó que para participar en los temas de sustentabilidad es necesario vivir los valores de respeto y amor al prójimo y a la naturaleza, “porque en la medida que se sigan estos valores se generarán mejores personas para a través de ellas se genere una mejor sociedad”.



Para finalizar su participación, el presidente de Consejo Consultivo Sustenta afirmó que “es verdaderamente necesario para el mundo que la gente se prepare en estos temas, que empiecen a ser responsables y que se empiece a impactar, a fin de generar liderazgos que lleven a mejores seres humanos, mejores organizaciones y mejores gobiernos”.

La primera presentación del 3er Encuentro Proactivo de Sustentabilidad estuvo a cargo de Mariana Taladrid Hernández, gerente global de Responsabilidad Social Cinépolis, quien dio la ponencia titulada “Creatividad e Innovación”, en la cual habló sobre el concepto de Sustentabilidad, cómo es que se pasa de la Responsabilidad Social a la Sustentabilidad, para finalmente dar a conocer los objetivos, metas y acciones de la Fundación Cinépolis.

En su participación, la gerente Global de Responsabilidad Social Cinépolis dio a conocer que “la contaminación es un tema muy relevante para la llevar a cabo la sustentabilidad del país”, debido a que a través de ella se encontrará el equilibrio entre el ser humano con su entorno. Sobre el tema de la contaminación, Taladrid Hernández refirió que este problema ha avanzado a pasos grandes en los últimos años; “por ejemplo, hace diez años el mexicano promedio generaba aproximadamente 0.7 por ciento kilos de basura diarios;

actualmente genera más de 1.6, lo que nos lleva a imaginar lo que estamos causando al medio ambiente”. Finalmente afirmó que la Sustentabilidad es una necesidad que permitirá a las empresas subsistir en el tiempo y seguir generando utilidad.

Cabe destacar que para lograr su objetivo, el Tercer Encuentro Proactivo de Sustentabilidad: Sustenta 2015 – Temporadas de la Sustentabilidad, ofreció 11 ponencias, 2 paneles de expertos, 6 workshops, el pabellón de OSC y el pabellón de empresas responsables en los cuales se abordaron temas como la creatividad de la idea, creación del producto o servicio y consolidación del concepto de negocios. También se discutieron los casos referentes al plan estratégico, la administración de recursos, la organización y dirección del sistema, la consolidación del proyecto, la obtención de resultados y la exploración de nuevas oportunidades de inversión.