

# Se reúnen 16 empresas líderes de tecnología y telecomunicaciones en la UDLAP

Adobe, Apple, Axtel, Blackboard, Blue Coat, EMC, Extreme Networks, Fortinet, Huawei, HP, IBM, Intel, Maxcom, McAfee, Lenovo, LG Electronics, Microsoft, Trend Micro, Oracle y Telcel se reunieron, mediante sus directivos representantes en México, en la Universidad de las Américas Puebla para realizar la II Sesión del Consejo Consultivo de Tecnología e Innovación de la UDLAP.



La idea de congregar a las 16 empresas de tecnología y telecomunicaciones líderes en México fue aprovechar sus conocimientos y experiencia para que colaboren con la UDLAP a identificar las necesidades que requiere la industria en materia de tecnología, marketing, redes sociales y tendencias actuales con el fin de facilitar esas habilidades a sus estudiantes y profesores para tener una ventaja competitiva ante otras instituciones de educación superior en América Latina. Además de “aprovechar esta sinergia con todas esas

empresas para integrarlas dentro de los programas que nosotros tenemos, ya sea a través de UDLAP consultores o en nuestros mismos programas de posgrado, a fin de trabajar en equipo con esas compañías”, afirmó el Mtro. Fernando Thompson, director general de Tecnologías de la Información de la UDLAP.



Bajo el tema “Reto de la empresas para incidir en el mundo educativo” se efectuó la segunda edición del consejo consultivo, a través del cual la Universidad de las Américas Puebla identificó que la seguridad para sus usuarios y la evolución del uso de la tecnología en cuestiones académicas y de investigación son los primeros puntos a tratar para reforzar su plan estratégico tecnológico para este año. “Nosotros como institución tenemos que estar listos para poder adaptarnos a las necesidades de los estudiantes y hacer que la experiencia de aprendizaje y de enseñanza sea innovadora y se modernice a la vanguardia”, comentó el Mtro. Thompson.

Desde su perspectiva Carlos Orochi, director de Ventas para el Mercado Educativo MMC, consideró que el reto de la tecnología en el mundo educativo es hacerla disponible en cualquier lugar para todos los estudiantes y que ellos sean capaces de utilizarla. En ese rubro reconoció que la Universidad de las Américas Puebla va por un buen camino, aunque como cualquier empresa tiene oportunidades de mejora en priorizar sus proyectos. “Creo que la Universidad, en términos generales va a la vanguardia en tecnología y parte de nuestra labor es ayudarla a generar esa nueva plataforma, se llama la tercera plataforma.

Donde todos los usuarios puedan utilizar la información desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y utilizar aplicaciones que le den beneficio al alumnado”.

Durante la sesión la Mtra. María del Carmen Palafox, vicerrectora de Asuntos Estudiantiles; la Mtra. Lorena Martínez, directora general de Planeación y Evaluación; el Mtro. Fernando Thompson, director general de Tecnologías de la Información y el Mtro. Mario Vallejo, vicerrector de Finanzas y Desarrollo Institucional de la UDLAP, presentaron a los directivos de las empresas los trabajos que desarrolla la máxima casa de estudios en cuanto a vinculación y compromiso social, planeación estratégica, estrategias e innovación tecnológica, sinergias, consultoría y profesionalización.