

# UDLAP cuenta con Observatorio Turístico de Ciudades Mexicanas Patrimonio de la Humanidad



La Universidad de las Américas Puebla recibió en sus instalaciones al Dr. Antonio Cabrera Solares, director general de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial A.C. (ANCMPM) con la finalidad de estrechar los vínculos con la institución.

La Dra. Patricia Domínguez, catedrática del Departamento de Turismo de la UDLAP, señaló que de acuerdo a cifras otorgadas por la UNESCO, México es el cuarto país del mundo con ciudades declaradas como patrimonio mundial y el país número uno de América, lo que implica una gran responsabilidad con la humanidad y gran orgullo para los mexicanos en materia histórica.

La UDLAP lleva a cabo desde hace varios años el proyecto Observatorio Turístico de Ciudades Mexicanas Patrimonio de la Humanidad encabezado por la catedrática y en colaboración con alumnos universitarios, mediante el cual se genera un modelo y herramienta metodológica que recopila información turística de las ciudad mexicanas Patrimonio de la Humanidad, que permite tomar decisiones fundamentales en el conocimiento sustantivo de la oferta y demanda turística de las ciudades que conforman la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial.

Este estudio evalúa el comportamiento y tendencias del turismo para elaborar análisis de prospectiva turística, que permite a los usuarios de la información reorientar sus estrategias, convirtiéndose en un referente para el sector turístico gracias a la visualización de resultados de políticas e iniciativas turísticas.



Lorena Báez Guerrero, alumna de la Licenciatura en Turismo de la UDLAP, quien se encarga actualmente de controlar la logística del proyecto; señaló que mediante este estudio han logrado obtener resultados de suma importancia entre los cuales destacan el mejorar los servicios de calidad que ofrece nuestra ciudad con respecto a la información turística, y otorgar información actualizada y detallada con la finalidad de que los turistas logren aprovechar al máximo su estancia.

Al respecto, Antonio Cabrera, director de la ANCMPPM, organismo que desde 1996 cuenta con una voluntad asociativa entre las Presidencias Municipales para garantizar la continuidad en la aplicación de políticas públicas en torno al rescate de los centros históricos; señaló que es sumamente importante considerar que el turismo que visita ciudades patrimonio es sumamente diferente al turismo que prefiere destinos como playas, por lo que deben reforzarse sus mecanismos de promoción. “En el último estudio realizado, obtuvimos que el perfil de turista que visita ciudades patrimonio oscila entre los 20 y los 29 años, y que la mayor parte de la información la obtienen vía internet, lo que debe obligar a los municipios a actualizar su información a través de sitios web y apostar en nuevas tecnologías para dar a conocer sus destinos turísticos”.

Asimismo, enfatizó en la importancia de los observatorios turísticos como el realizado por la Universidad de las Américas Puebla, ya que brinda la oportunidad de tomar decisiones en materia de política turística y enfocar acciones que promuevan el turismo. “Los resultados que arrojan este tipo de proyectos son fundamentales y sin duda deben realizarse con mayor rigor. El turismo desde el enfoque académico es un sector que ha estado relegado, por eso debemos insistir en su estudio ya que el turismo permea en muchas otras instancias al ser un tema transversal, pudiendo influir en materia laboral, política y desde luego económica”, finalizó.