

Puebla, una de las 200 ciudades en el mundo considerada Patrimonio Mundial de la Humanidad



El Lic. Alejandro Cañedo Priesca, director del Instituto Municipal de Puebla, visitó la Universidad de las Américas Puebla y ofreció una charla a alumnos de diferentes licenciaturas enfocadas en el turismo contemporáneo y la discusión del patrimonio cultural de la ciudad.

El director y egresado de la UDLAP señaló que 10 ciudades en México y 200 en el mundo de casi 40,000 son portadoras de la marca Patrimonio de la Humanidad y World Heritage otorgadas por la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). “Puebla cuenta con esta marca distintiva en perímetro pequeño de 6.9 kilómetros cuadrados, ser patrimonio no es cualquier cosa, es algo que heredamos y que tenemos que saber mantener y poner mucho valor, una ciudad patrimonio es el pasado puesto en valor en el presente” enfatizó.

Además de exhortar a los alumnos a valorar el patrimonio artístico de la ciudad, los invitó a viajar para conocer otras ciudades y adquirir mayor experiencia en el ámbito del turismo, conocer cómo funcionan las grandes cadenas de hoteles y su labor de servicio a diferentes tipos de cliente. Asimismo, dio a conocer los 5 factores básicos por los cuales la gente viaja. El primer factor es por lo que nos cuentan y platican, el segundo es por la publicidad, por las

películas, ¿cuántas veces hemos ido a través de ellas a algún lugar sin haberlo hecho físicamente?; el tercero por lo que leemos en la literatura; el cuarto por la opinión de expertos y el quinto es por necesidad, porque la gente además de visitar realiza también viajes de negocios. Cada una de estas razones básicas debe ser conocida y considerada para poder ofrecer un mejor servicio y proponer mejores proyectos que impulsen el turismo en nuestro país” agregó.



Respecto al patrimonio poblano, enfatizó que muchos turistas de Estados Unidos y Europa a pesar de tener un arte similar al de la ciudad quedan maravillados de la belleza del estado de Puebla. “Los turistas extranjeros cuando conocen la Capilla del Rosario no quieren que les des ninguna explicación, sólo quieren contemplar la magnificencia del recinto y sufren el síndrome de Stendhal, quien escribió la frase “había llegado a ese punto de emoción en que se encuentran las sensaciones celestes dadas por las bellas artes, lo sentimientos apasionados” porque eso sucede cuando se encuentran frente a obras particularmente bellas” agregó.

Finalmente, enfatizó la labor que realizan los profesionales del turismo y el compromiso que tienen por difundir la riqueza natural y patrimonial de las ciudades. “Si ustedes van a dedicarse al turismo deben estar conscientes de que van a trabajar mientras los demás descansan, vivir el turismo desde otros ámbitos, conocer nuevos lugares y maximizar su potencial. Las fechas de diciembre son las más importantes y en México hay mucho por hacer para poder potencializarlas y que más gente venga a nuestro país a descansar, por lo que si ustedes desde la carrera piensan que trabajar en esas fechas es imposible, van a frustrarse y en México tenemos muchos problemas como la impunidad, la circulación, la

corrupción pero uno también es que mucha gente trabaja frustrada y no ofrece lo mejor de sí misma porque no disfruta su trabajo”, señaló el egresado UDLAP.