

Analizan en la UDLAP la importancia de la innovación en el sector servicios



- “La vida media promedio de la competencia de un negocio pasó de 30 años en 1984 a sólo 5 años en 2014”: Egresada UDLAP.

La Universidad de las Américas Puebla, a través de su Decanatura de Ciencias Sociales y la Mesa Directiva de Derecho, realizó por primera vez *UDLAP Talks*, ciclo de pláticas en las que en un formato de 15 minutos por ponente se analizó la importancia de la innovación en el sector servicios.

La inauguración a este evento estuvo a cargo del Embajador Raphael Steger Cataño, decano de la Escuela de Ciencias Sociales de la UDLAP, quien en su bienvenida destacó que hoy en día es necesario innovar. “La innovación tiene que ser parte de nuestra conducta cotidiana porque el que no innova desaparece, además de que transforma al ser humano y produce nuevos estándares de vida”.

El *UDLAP Talks* se dividió en dos etapas: en la primera expertos transmitieron la importancia de la innovación, explicaron su impacto económico, dieron a conocer las opciones que existen y qué es lo que ven las empresas al buscar proveedores. En la segunda se dieron a conocer casos de éxito de prestadores de servicios que se han distinguido por ofrecer un servicio distinto con base a mejorar la experiencia del usuario.

El *UDLAP Talks* empezó con la participación de Sandra Sánchez, egresada en Derecho por la UDLAP y especialista en innovación, quien habló sobre la importancia de la innovación en el sector servicios. “En este siglo la economía de servicios pasó a jugar un papel muy importante ya que brinda a un país más del 60 por ciento de su ingreso, lo que obligó a todos a pensar qué hacer para ser diferentes, ser competitivos y más productivos”.

La segunda intervención estuvo a cargo de Eusebio Hidalgo, asesor del Secretario de Economía Federal, quien habló sobre el crecimiento de la innovación en México y su impacto en la competitividad. Comentó que actualmente en México el gasto en innovación no es prioridad, en tanto que “los países más competitivos son aquellos que invierten más en innovación. Esos países en promedio destinan a la innovación y a la investigación en promedio un 60 por ciento del sector privado y en países como Japón y Corea el 75 por ciento; mientras que en México sólo se destina el 25 por ciento”.



En su turno, Claudia Ivette García Romero, egresada de la UDLAP en la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas, consultora del Banco Mundial y especialista en temas de innovación y tecnologías de la información, compartió que “hoy en día nos enfrentamos a diversos factores que nos llevan a la necesidad de innovar, ejemplo de ello es que la vida media promedio de la competencia de un negocio pasó de 30 años en 1984 a sólo 5 años en 2014, lo que quiere decir que si no te renuevas cada 5 años ya no eres negocio”.

Ana Gabriela Ayala, coordinadora de Planeación Estratégica del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial habló de la propiedad intelectual y la importancia que tiene esta para las empresas. “El que las empresas protejan su propiedad intelectual les ayudará a: incrementar su valor comercial, que no les copien ni usen sus innovaciones, obtengan

ingresos extras, tengan mejores aliados de negocios, tengan accesos a nuevos mercados y disminuyan los riesgos”.

Para concluir con la primera parte del *UDLAP Talks*, Luis Roberto Márquez Espinosa, egresado de la UDLAP en Ingeniería en Sistemas, especialista en programas e incentivos de Gobierno y responsable del Centro de Innovación de VW, comentó sobre los elementos importantes que busca una empresa de carácter global y qué están haciendo para contribuir al fortalecimiento de proveedores nacionales y capital humano con base en la innovación. Además, dio a conocer que de acuerdo a un estudio realizado en el 2014 por el Boston Consulting Group se destaca que “la gran mayoría de las economías mundiales van a sufrir algún tipo de afectación macroeconómica que les va a restar competitividad y que las únicas dos economías que están en una posición relativamente saludable son dos: Estados Unidos y México”.

El *UDLAP Talks* concluyó con la presentación de los casos de éxito por parte de Igor Rosette Valencia, del Instituto Mexicano del Seguro Social, quien contó cómo es que se ha logrado avanzar en servicios digitales en el IMSS; Clara Luz Álvarez González de Catilla, egresada de la UDLAP en Derecho y especialista en Derecho de las Telecomunicaciones, quien habló sobre su experiencia como abogada para llegar a convertirse en experta en Telecomunicaciones; Rodrigo Turati Pérez, experto en Diseño Industrial, quien contó cuál ha sido su factor de éxito en el mundo del diseño industrial enfocado al sector mobiliario; Milko Rivera Hope, experto en Innovación en Servicios Turísticos, que dio a conocer cómo ha diseñado estrategias exitosas que han contribuido a posicionar a México como uno de los principales destinos turísticos; Michel Chaín Carrillo, secretario de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de Puebla quien habló sobre el proyecto Puebla Capital del Diseño; y Juan José Cué de la Fuente, egresado UDLAP y secretario de Innovación del municipio de Puebla, quien compartió cómo es que la innovación se ha involucrado en el proyecto de Smart Cities.