

Alumnos UDLAP primeros latinoamericanos en ganar el premio de Adobe Creative Jam



· Los estudiantes UDLAP ganaron las dos categorías del concurso, audiencia y jurado, en la parte de concepto visual.

Los estudiantes de Diseño de Información Visual de la Universidad de las Américas Puebla, José Francisco Covarrubias Álvarez y Luis Sebastian Belmont Pérez obtuvieron el primer lugar en el concurso Adobe Creative Jam, evento realizado por primera vez en Latinoamérica, mismo que tuvo lugar el pasado 21 de abril en la Ciudad de México.

A finales de 2013 se realizó el primer Adobe Creative Jam, en las oficinas de Adobe en Paris, desde aquella primera reunión, el concurso se ha realizado en Atlanta, Chicago y San Diego por mencionar algunas ciudades. Adobe Creative Jam es un espacio donde diseñadores se reúnen y trabajan juntos, es un escenario abierto con la finalidad de que el talento local comparta su proceso creativo. Para la versión de la Ciudad de México, diez equipos de parejas compitieron entre sí para ejecutar un concepto de diseño ya sea visual o de movilidad, basado en un tema a revelarse justo en el marco del evento. Después de tres horas y sin regla alguna, los equipos presentaron su trabajo ante una audiencia y un jurado que seleccionó al equipo ganador. El tema de este año para Ciudad de México fue “La tierra tiene música para aquellos que escuchan” en alusión al Día de la Tierra a conmemorarse el pasado 22 de abril. La propuesta que desarrollaron los estudiantes UDLAP es una ilustración “que consiste en representar el poder de la naturaleza por crear un sonido propio, al tiempo de aludir al ser

humano como único ser vivo que puede decidir si escucha o no” expresó Luis Sebastian Belmont.



Los estudiantes UDLAP fueron elegidos tras un proceso de selección por convocatoria de Adobe, donde sólo ellos y un equipo más estuvo formado por estudiantes, el resto son personas ya inmersas en la vida laboral. En la final José Francisco Covarrubias Álvarez y Luis Sebastian Belmont Pérez ganaron ambas categorías, la de jurado y audiencia, separándose por más del doble de votos del equipo que obtuvo el segundo lugar. En este sentido, Luis Sebastian Belmont expresó “más allá de lo estresante del momento, porque no conoces el tema y por tanto no puedes preparar nada; fue un momento único, pues conoces y conectas ideas no sólo con estudiantes, sino con personas que ya tienen una trayectoria, es un orgullo enorme ser los ganadores de esta edición, una experiencia irrepetible”.

Los orgullosos ganadores días después, el 23 de abril, en conjunto con las también estudiantes de Diseño de Información Visual de la Universidad de las Américas Puebla, Elsy Reyes y Montserrat Garza obtendrían la mención plata en los premios A! Diseño, en la categoría Motion Graphics; concurso creado en 1994 para reconocer a lo mejor del diseño en la región.