

# Hacer sinergias buscando el beneficio común y sustentable, única forma de generar desarrollo equilibrado



- *Organización Internacional del Trabajo y Liverpool México se suman al esfuerzo de creatividad e innovación responsable de la UDLAP.*
- *La UDLAP realiza su décima Feria de Innovación y Creatividad en la que estudiantes presentan proyectos universitarios.*

La Universidad de las Américas Puebla realizó su décima Feria de Innovación y Creatividad en la cual se aprueba, experimenta y evalúan proyectos universitarios que permiten al estudiante tener un aprendizaje práctico de la carrera que cursan.

“La vinculación entre estudiantes y empresas es de suma importancia en la formación académica que reciben los jóvenes de esta universidad, ya que sirve como primer acercamiento a la vida laboral que desempeñarán al egresar de esta institución”, afirmó la Dra. Erika Galindo, directora académica del Departamento de Mercadotecnia de la UDLAP, durante la inauguración de la Feria de Innovación y Creatividad, quien además destacó que hoy en día hacer sinergias buscando el beneficio común y sustentable es la única forma de generar desarrollo equilibrado con bases sólidas.

Finalmente, la directora académica del Departamento de Mercadotecnia de la UDLAP agradeció la participación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Liverpool México, quienes se sumaron al esfuerzo de creatividad e innovación responsable de la UDLAP en esta la décima Feria de Innovación y Creatividad; lo anterior, como resultado de la colaboración que existe entre la Universidad de las Américas Puebla con la Organización Internacional de Trabajo y la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno Federal para impulsar la formación del primer complejo productivo binacional en Puebla, el cual busca desarrollar la competitividad productiva y el bienestar de productoras textiles de los municipios de Tehuacán y Juan N. Méndez. “Tomando en cuenta nuestra participación en la formación del primer complejo productivo binacional en Puebla, nosotros fungimos como vínculo entre Liverpool y las productoras. Hicimos el contacto con ellos para poder tener la venta de los productos que vamos a presentar en la feria, y Liverpool revisará la oferta y lo que más les guste lo podrá comercializar en los más de 100 puntos de venta que tiene”, agregó la Dra. Marilú Fernández, una de las responsables del proyecto en la institución y profesora de tiempo completo del Departamento de Mercadotecnia de la UDLAP.



Cabe destacar que la décima Feria de Innovación y Creatividad reunió a 150 estudiantes que cursan las materias de Fundamentos de Mercadotecnia, Comunicación Integral de Mercadotecnia e Innovación de Productos; quienes bajo la dirección de tres profesoras del Departamento de Mercadotecnia desarrollaron y expusieron sus proyectos enfocados a brindar innovación y creatividad de los productos textiles.

“Lo que hoy se pudo observar en esta feria es un esfuerzo muy bien logrado y organizado por parte de la UDLAP; los jóvenes universitarios mostraron en sus productos una experiencia viva y transmitieron y defendieron los trabajos de las comunidades marginadas y con serias dificultades para salir adelante”, comentó el Mtro. Mario López Espinosa, coordinador del proyecto de Innovación para el Desarrollo Equitativo de la Organización Internacional del Trabajo, quien además destacó que eventos como esta feria deben hacerse más seguido para vincular socialmente a las universidades con la realidad que se vive en los estados.

Para finalizar la Feria de Innovación y Creatividad se entregaron los reconocimientos a los proyectos que tuvieron mayor votación y mejor calificación de parte de los jueces y del público que visitó los estantes, quedando ganadores del primer lugar en la categoría de Fundamentos de Mercadotecnia el equipo de ETNI-K; Cariño Mío en la categoría de Comunicación Integral de Mercadotecnia e Innovación de productos; y Zihu en la categoría de Innovación de Productos.