

I AM Marketing UDLAP 2017 reúne a destacados ponentes



- *La ponencia magistral estuvo a cargo del expresidente de México, Vicente Fox Quesada: “La verdadera función de un líder es hacer que las cosas ocurran”.*
- *Roy Campos: “La comunicación política debe privilegiar a la democracia”.*

Con el objetivo de acercar a los estudiantes con expertos en el área de marketing, para que mediante su experiencia laboral los participantes conozcan las nuevas herramientas y métodos que los apoye a realizarse como excelentes profesionistas, la Universidad de las Américas Puebla llevó a cabo el congreso anual de mercadotecnia, I am Marketing.

La inauguración del congreso estuvo a cargo del Dr. Luis Ernesto Derbez Bautista, rector de la UDLAP, quien alentó a los participantes a buscar la verdad y ofrecerla a la sociedad. “Mercadotecnia es una de las áreas más importantes desde el punto de vista social, ya que tiene el papel de presentar adecuadamente las cosas, porque su función es que haya verdad y que sea presentada en un producto, en una persona, en una marca, pero sobre todo en lo que ocurre en la sociedad. Los invito a que no caigan en la trampa de tergiversar la verdad por vender un producto, eso es algo que en la UDLAP tratamos de evitar que ocurra, porque lo que queremos formar es ciudadanos preocupados por la verdad, por su país, por el desarrollo social, y la mercadotecnia es esencial para ese proceso”, afirmó el rector de la UDLAP.

Durante I am Marketing 2017 se llevan a cabo 6 ponencias especializadas 4 marca talks y una ponencia magistral a cargo del expresidente de México, Vicente Fox Quesada, quien en su ponencia habló sobre liderazgo.

Para entrar en materia a su ponencia, el ex presidente de México enfatizó que actualmente México no anda bien. “De planes, proyectos, ideas y promesas de candidatos ya tenemos suficiente. La verdadera función de un líder es hacer que las cosas ocurran”, afirmó. Asimismo, comentó que tenemos que pensar que todos y cada una de las personas tienen la fuerza y el poder de liderazgo, tenemos eso que nos mueve a hacer cosas grandes. “En el país existe falta de liderazgo porque la mayoría de la gente pasa la vida en mediocridad, sin mayores aspiraciones y sin mayores hechos y acciones”.

Finalmente, durante su ponencia, el ex presidente de México también habló de política, específicamente de uno de los temas que está generando polémica como lo es el Muro de Trump. “Este muro no es más que una respuesta del temor profundo del americano, es un símbolo de temor a falta de confianza”.



Como parte del programa del primer día de I am Marketing 2017, también se tuvo la participación del presidente de Grupo Mitofsky, Roy Campos, quien brindó la ponencia especializada titulada “Investigación y comunicación política”, en la cual explicó la importancia de aplicar la investigación, así como los retos del México actual. “Lo que viene en el 2017 son gobiernos mal evaluados, inseguridad, preocupación económica fuerte y una percepción creciente de corrupción, escenario o entorno en el que ustedes como profesionistas de la mercadotecnia tienen que comunicar y generar un sentimiento una seducción. Por ejemplo, Vicente Fox ganó porque invitó al cambio y López Obrador va bien porque representa un significado de acabar con las mafias”, destacó el presidente de Grupo Mitofsky.

Asimismo, habló sobre la actual existencia del antisistema. “El odio a las instituciones y al gobierno seguirá creciendo llevando al antisistema, el cual se da y se incrementará porque actualmente estamos viendo: una inequidad histórica, lentos resultados económicos, corrupción e impunidad, complicidad en el crimen organizado, discursos acartonados, ausencia de liderazgo, un poder incluyente, así como por la aparición de un medio no controlado llamada redes sociales, el cual resulta el medio más verídico para los jóvenes”, comentó.

Finalmente, el presidente de Grupo Mitofsky, Roy Campos, concluyó su participación destacando a los presentes seis puntos: la mejor comunicación siempre es resultado de una buena investigación, la comunicación debe generar emociones, la comunicación sin causa no sirve, la comunicación política debe privilegiar a la democracia, olviden sus prejuicios y salgan a defender lo que realmente le importa a la gente, y finalmente nunca olviden que un país se enriquece cuando hay pensamientos distintos”, concluyó.

Cabe mencionar que I AM Marketing UDLAP 2017, en su primer día de trabajo, reunió a destacados ponentes como el especialista en Marketing Automovilístico, Salvador Sánchez; Ivón Fuentes, fundador Mayeh Alta Joyería Mexicana; Mariana Wenzel, especialista en Mercadotecnia Social; Marcelo García, coordinador general de Agenda Digital y Comunicaciones del Estado de Puebla y Ana Montero, directora Ejecutiva de Tribuna Comunicación. El día 28 de febrero brindarán ponencia Enrique K. Cornish Stanton, director de Mercadotecnia Integrado de BBVA Bancomer; Javier Díaz Lechuga, de Relaciones Públicas Marca SEAT; Armando Uriegas, director general de Nielsen México; así como Claudia Espinoza, gerente de Mercadotecnia de Rostros y Síntesis.