

La UDLAP en Silicon Valley

· El Departamento de Diseño de Información Visual brindó una plática en el Adobe Customer Experience Center.

La Universidad de las Américas Puebla, representada por la Mtra. Yolanda Moreno Cavazos y el Mtro. Juan Mauricio Audirac Camarena, profesora de tiempo completo del Departamento de Diseño de Información Visual y director académico del mismo, respectivamente; así como por la decana de la Escuela de Artes y Humanidades, la Mtra. Martha Laura Ramírez Dorantes; y el Mtro. Fernando Thompson de la Rosa, director general de Tecnologías de la Información, realizaron una visita a las instalaciones del Adobe Customer Experience Center en las oficinas corporativas de Adobe Systems en San José, California, Estados Unidos; con el propósito de brindar una plática sobre el uso de la tecnología de Adobe en el aula de clases y los logros que han tenido con este software los estudiantes UDLAP.

La charla concretada a través de la dirección general de Tecnologías de la Información de la UDLAP y dirigida a ejecutivos de la empresa se tituló “Voice of the customer: Universidad de las Américas Puebla” y fue una excelente oportunidad para el Departamento de Diseño de Información Visual de exponer el gran trabajo que se está realizando en los programas de licenciatura y maestría, los logros de los estudiantes y profesores, así como dar a conocer todo lo que ofrece la UDLAP en términos de oferta académica e infraestructura.

“Tenemos una muy fuerte relación con la compañía, ya que la UDLAP se ha dado a conocer en este ámbito gracias a los premios que han obtenido nuestros alumnos y profesores en el uso de esta plataforma. La manera en cómo se han proyectado los trabajos de nuestra comunidad a nivel nacional fue algo que hizo que Adobe volteara la vista hacia nosotros e invitarnos” expresó la Mtra. Yolanda Cavazos y agregó “Adobe son los líderes en la industria, entonces es imperativo que nuestros estudiantes dominen sus interfaces para mantenernos a la vanguardia; otro punto, es que además de las herramientas de software de creación, la compañía ofrece toda una plataforma para difundir tu trabajo, lo que permite a nuestros estudiantes promover sus creaciones”.

“Fue muy grato darse cuenta que los objetivos de la licenciatura en Diseño de Información Visual son muy similares a la filosofía que persigue Adobe Systems en términos de creación de grandes experiencias para los usuarios a través de diferentes interfaces”, añadió el Mtro. Audirac.

Los miembros de la comunidad UDLAP también tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido por las oficinas de este gran corporativo situado en Silicon Valley, así como reunirse con



diversas áreas de la empresa para conocer las tendencias e innovaciones que Adobe está realizando en cuanto a diseño de experiencias, aplicaciones móviles, publicaciones electrónicas, social media marketing, entre otros temas.