

La UDLAP realiza Reto Negocios 2016



La Universidad de las Américas Puebla inauguró el simposio internacional Reto Negocios UDLAP 2016, Building the Future; lugar de convergencia entre personas exitosas del sector empresarial con estudiantes y académicos para tratar temas de negocios, consultoría y finanzas durante dos días.

El encargado de dar las palabras de bienvenida al Simposio fue el Dr. Howard Stanley, decano de la Escuela de Negocios y Economía de la UDLAP; quien hizo un recuento de los hechos positivos y negativos que acontecieron durante el 2001, año en que se celebró la primera edición de Reto Negocios; dejando en claro que hubo grandes avances tecnológicos que representaron oportunidades únicas en la historia de la humanidad. <<Qué futuro queremos, esa es la razón del por qué resaltamos la importancia de foros como este, pues podemos aprender de grandes líderes de corporaciones que nos vienen a compartir experiencias y valiosas colaboraciones>>, añadió.

La primera ponencia magistral fue del Dr. Marco Antonio Cerón, CFO de Thyssenkrupp; titulada *Asegurar el cumplimiento de la estrategia día a día*. Dicha estrategia puede tener varios objetivos como crecer o afianzarse, sin embargo, los primeros pasos son los mismos: definir los valores, misión y visión; reconocer quiénes son los competidores grandes, pequeños, viejos y nuevos; cuáles son las fuerzas y debilidades de cada competidor; estar al pendiente del mercado; estipular las características del negocio; quiénes son los principales clientes y cómo compran; encontrar una ventaja competitiva. <<La estrategia es un plan de acción que desarrolla la ventaja competitiva de una empresa. Pero lo más importante es que yo exploto mis fortalezas y minimizo mis debilidades>>, determinó.



La siguiente ponencia magistral estuvo a cargo del Dr. León E. Shocrón, director general de SB&A Management, bajo el nombre de *El desafío de la competitividad*. En ella dio algunas recomendaciones a los asistentes sobre qué principios deben seguir para ser competitivos y alcanzar un crecimiento en las organizaciones con las que laboren: 1) Si el mercado cambia, uno debe cambiar el modelo de negocios; 2) rodearse de gente capacitada que busque resultados; 3) compartir información; 4) el más importante, buscar el negocio menos habitual, el más rentable, el más disruptivo y en lo que uno es más competitivo. <<Construir el futuro pasa por salir de la zona de confort, definir estrategias, integrar gente y pasa por ir hilvanando todas estas cosas>>, aconsejó.

Esta es la decimosexta edición de Reto Negocios UDLAP donde se escucha a líderes de empresas exitosas, tratando de encontrar ese secreto que los encumbra en el triunfo. Sin embargo, en esta ocasión el ideal no es tener la clave del éxito sino en aprender cómo vencer los retos del ámbito profesional, buscando ser protagonistas en el futuro profesional. Esa visión continuará mañana miércoles con las ponencias del Lic. Gilberto Saucedo, director general de ITEIN; el Mtro. Hassan Yassine, cofundador de Gaia Design; el Ing. Rubén Sánchez, vicepresidente de Business Solutions LG; y el Mtro. Gerardo Jean Carrasco, director general de Televisa Puebla.