

# Porque los autos son un sueño, egresado UDLAP



Edgar Casal Álvarez, egresado de Ingeniería Mecánica de la Universidad de las Américas Puebla, pronto cumplirá un año de haber asumido la dirección general de Porsche división México y aún mantiene sus retos: “Engrandecer cada vez más esta marca y mantener los niveles elevados de exigencias y expectativas que el mercado precisa”.

Porsche es uno de los más grandes fabricantes alemanes de vehículos deportivos y de mayor tradición; tanto para la división México como para todo el mundo, su objetivo anual es introducir al mercado modelos de vehículos para continuar con el dinamismo y crecimiento que lo caracteriza. En particular, el mercado mexicano ha dado una muestra de aceptación y preferencia por la marca emblemática, que actualmente vive un panorama positivo independientemente de los factores que la rodean: económicos, sociales, políticos, financieros, etcétera.

Al mando de Porsche México se necesita una persona con experiencia, compromiso y amor por los autos. Que logre llegar al destino que la misma marca impera y es por esa razón que Edgar Casal Álvarez, egresado de la Licenciatura en Ingeniería Mecánica de la UDLAP, ocupa ese lugar; el cual fue forjando desde hace 16 años que lleva colaborando para el Grupo Volkswagen. Ingresó a VW México en 1999; entre 2005 y 2008 fungió como gerente de soporte de producto

y desde 2009 fue el encargado de llevar la gerencia de operaciones de ventas de Porsche de México, ostentando cifras récord de ventas en los últimos años.



Este 20 de enero, Edgar Casal celebrará su primer aniversario como el encargado de dirigir el rumbo de la prestigiosa marca alemana en México, exhibiendo éxitos importantes de dos dígitos porcentuales. Aunque para el Mtro. Casal Álvarez todavía se tienen más cosas que hacer en la industria mexicana automotriz. “La responsabilidad que tengo como directivo la tomo con mucha seriedad y emoción, por esa razón debo llevar a mi equipo a otro nivel”, señaló el egresado de la UDLAP.

La firma de Stuttgart tiene en el país 13 puntos de venta, donde se encontrarán piezas como el 718 Boxster, el Porsche 911 y 718 Cayman con motor turbocargado; además de tres autos plugin, los cuales contienen un módulo eléctrico para moverse sin utilizar el motor de combustión interna: el Cayenne y el Panamera híbridos, también está el 918 Spyder, un bólido de casi 900 caballos de fuerza. “La introducción de nuevas tecnologías será un parteaguas para la industria automotriz, eso definitivamente será al momento de diferencia, cambio y adaptación”, comentó el exalumno de la Universidad de las Américas Puebla

Pero la verdadera sorpresa será la introducción paulatina de una versión del Cayenne orientada al ocupante; con miras al manejo autónomo, la posibilidad de recomendar de qué manera manejar para tener un mejor consumo de combustible, lugares que visitar y conectividad veloz entre el módulo de comunicación del auto y un Smartphone. También está la exclusiva de que hacia 2019 o 2020 se tenga un auto 100% eléctrico, cuyo desempeño no se vea mermado y con una aceleración de 0 a 100 kilómetros en 4 segundos o incluso por debajo. “Evidentemente siempre cuidando elementos y valores fundamentales de la marca que es el desempeño, la eficiencia y la deportividad”, agregó el director de Porsche México.