

Creatividad e innovación, características del estudiante UDLAP

20 abril, 2018



- *Cervecería SPB presente en la 14va edición de la Feria de Innovación y Creatividad.*

Con el fin de vincular a sus estudiantes con el sector empresarial, la Universidad de las Américas Puebla a través de su Departamento de Mercadotecnia, llevó a cabo su 14va edición de la Feria de Innovación y Creatividad, en la cual los jóvenes universitarios aplicaron su conocimiento y creatividad para presentar proyectos digitales de innovación a la cervecería SPB (San Pascual Baylón).

“Quiero agradecerle a nombre de la cervecería por todo el trabajo desempeñado ya que encontré proyectos muy buenos, variados y con ideas muy interesantes. Los felicito por todo este esfuerzo que se nota al ver el producto que nos están ofreciendo”, expresó el Lic. Eduardo Lastra Vargas, socio co-fundador de la cervecería San Pascual Baylón, quien además comentó que los trabajos exhibidos mostraron mucha calidad, ideas interesantes y cambios radicales que conservan la idea principal del producto.

La Feria de Innovación y Creatividad es un evento en el que los alumnos del curso de mercadotecnia de la UDLAP exponen sus proyectos realizados a lo largo de los últimos meses para ser puestos a votación por un grupo de jueces y por la comunidad universitaria. “Semestre a semestre nuestros estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido en clases en la vida práctica de las empresas, lo cual se traduce en un sello muy peculiar para el egresado de mercadotecnia de la UDLAP; ejemplo de lo anterior es la realización de esta feria”, comentó la Dra.

Erika Galindo, directora académica del Departamento de Mercadotecnia de la Universidad de las Américas Puebla.



Asimismo, dio a conocer que la Licenciatura en Mercadotecnia de la UDLAP “hemos tenido un crecimiento en la demanda y en el aspecto académico; ejemplo de ello es que nuestros egresados se colocan antes de terminar su licenciatura, en posiciones clave con grandes expectativas de desarrollo en las diferentes áreas de marketing que los llevan a construir historias exitosas. Estos resultados son un reflejo de la excelente calidad de nuestra planta docente, del sólido y vanguardista plan de estudios, de los laboratorios con tecnología de punta que fortalecen el aprendizaje práctico de los estudiantes, así como los esfuerzos de vinculación como lo es la Feria de Innovación y Creatividad”, destacó la Dra. Galindo.

La directora académica del Departamento de Mercadotecnia de la UDLAP finalizó su participación destacando que la vinculación entre estudiantes, empresas e instituciones es de suma importancia para la economía de un país, sobre todo cuando este esfuerzo se traduce en aprendizaje, innovación e intercambios; “por eso hoy nos complace contar con la participación de cervecería SPB que se ha sumado a este esfuerzo de creatividad e innovación responsable. A nombre de la institución agradecemos a sus directivos la confianza depositada al abrir las puertas a nuestros estudiantes, ya que con su apoyo nos han permitido un aprendizaje práctico”, subrayó.

La Feria de Innovación y Creatividad de la UDLAP concluyó con la entrega de los reconocimientos a los proyectos que tuvieron mayor votación y mejor calificación de parte de los jueces y del público que visitó los stands, siendo ganadores: Serenata, San Pascual Baylón el Don de la cerveza, Baylona Cerveza Artesanal #PuroMexicano, Quimera Anhela el cambio, Fear the Quimera, y Experimenta la vida Baylona.

